



相手の良いところを見つけてあげることが、人間関係を深める第一歩。日本の良さを再認識し、隠れた美点を見つけ出すことは、日頃つい忘れがちな「今ここに生きていること」への感謝と誇りを深めてくれる――。

もと
本を忘れず――日本の美点発見！ ①

「おしぼり」

観光客が訪日前に期待したこと（複数回答）

1	日本の食事	58.5%
2	ショッピング	48.5
3	温泉	43.4
4	自然景観、田園風景	41.8
5	伝統的な景観、旧跡	37.6

特に満足した日本の食事（複数回答）

食卓の名脇役！

日本食ブームもいまやすっかり定着し、最近では日本の食事を楽しみに海外から訪れる人も多いとか。外国人旅行者を対象にした調査によると、「訪日前に期待したこと」のトップが食事。また、実際に満足した食事として、特に人気が高かったのが寿司だった。

日本での外食、特に寿司店で欠か

せない小物と

いえばおしぼり。

旅行者は、日本食の

味とともに、日本独自の

生活文化に出合うことになる。

海外に住む人に、日本のおしぼり

はどう映るのか。来日経験のある人

に「おしぼりどうですか？」と尋ね

てみると――。

「これはいい、なんでスウェーデン

にないんだろう！ というのが最初

の印象。清潔感があるし、お客さん

に対する思いやりも伝わってくる。

いいサービスだと思った」（スウェ

ーデン・23歳男性）

「韓国にもおしぼりはあります。で

も、日本のほうが清潔感がある。居

酒屋で一人ひとりおしぼりを広げて

配られたときは感動した。すごく大

事にされている気がした」（韓国・

35歳男性）

「おしぼり？ おもしろいね。とり

わけ寒い日の温かいおしぼりは心地

いい。でも、ときどき薬品の匂いが

するのは気持ちよくないな」（フラ

ンス・29歳男性）

「初めて見たときのことでは覚えてい

ません。お店や飛行機で出されると

気持ちいいですね。アメリカにも使

い捨ての紙しぼりはありますが、あ

まり気持ちのよいものではないです。

環境面から見ても、何回も使える日

本のおしぼりのほうが良いと思いま

す」（アメリカ・42歳男性）

と、好意的な声が大半。見慣れた

おしぼりも、日本の印象アップにひ

と役買っている様子。海外の航空会

社でも、おしぼりサービスを取り入

当組合のホームページを見て「おしぼり
11月9日に西内理事長、酒巻広報委員

より（日本政府観光局）